

Elite Hotels öppnar nytt hotell i centrala Stockholm



Den 15 juni öppnar Elite Hotels sitt femte hotell i Stockholm, Elite Eden Park Hotel, med utsikt mot Humlegården och ett stenkast från Stureplan. Hotellet har valt en digital end-to-end-tv-lösning med Philips 40" LED-tv med Ambilight-funktion och en digital huvudcentral med 20 tv-kanaler. Hårdvaran inklusive installation, support och tv-kanaler levereras av Hoist Technology.

Elite Eden Park Hotel, som drivs av hotelldirektör Susanne Karlsson, får en tydlig miljöprofil med ambitionen att bli Stockholms första LEED-certifierade hotell vid tidpunkten för öppnandet. LEED står för Leadership in Energy & Environmental Design.

– Vi valde Philips 40" LED-tv med Ambilight eftersom vi ville ha en tv med en exklusiv tittarupplevelse och en unik design som ger det där lilla extra som vi vill erbjuda våra gäster, säger Henrik Carlsson, inköpschef på Elite Hotels of Sweden.

Hotellet kommer att erbjuda totalt 125 rum varav sju juniorsviter med balkonger som vetter mot

den vackra parken Humlegården där Kungliga Biblioteket tronar i mitten. Hotellrestaurangen kommer att servera mat med inspirationen hämtad från det asiatiska köket och drivs av F12 Gruppen med de välkända krögarna Melker Andersson och Danyel Couet i spetsen.

– Vi vill ge gästerna en tv-upplevelse som liknar den många har i sina hem idag, det vill säga stor tv-skärm med mycket bra bildkvalitet och många kanaler att välja på. Vi har ett mångårigt samarbete med Hoist Technology vad gäller tv-kanaler och på senare tid har det utvecklats till att även innefatta tv-apparater, fortsätter Henrik Carlsson.

Elite Eden Park Hotel riktar sig främst till affärsresenärer och weekendturister och erbjuder bekvämligheter som gym, bastu och eget garage. Det centrala läget innebär närhet till shopping, nöjesliv och sevärdheter.

– Vi är mycket nöjda med samarbetet med Elite Hotels och ser fram emot det här nya spännande projektet. Deras val av tv-lösning är helt rätt väg att gå eftersom de satsar på ny teknik som både ger ett exklusivt intryck och samtidigt är enkel att navigera i och välja program, säger Jim Ternander, Sälj & Produktchef Eyecom, Hoist Technology.



VD HAR ORDET

Hoist har vuxit stadigt sedan starten 1994 och idag är vi en koncern med 300 anställda och verksamhet i 10 länder. För att stödja vår fortsatta expansion har vi nu tagit in investeringsfonden Accent Equity som delägare, med en andel på 50 %. För Hoist innebär detta möjligheten att förverkliga våra planer och att kunna fortsätta utveckla vårt erbjudande för att bland annat kunna behålla vår position som marknadsledande hotelleverantör i Norden.

För Hoist Technologys del har 2011 börjat mycket bra och vi ser en större efterfrågan på vårt utbud och ett bättre resultat jämfört med motsvarande period förra året. En trend som vi märker inom hotell-tv är att gästerna efterfrågar mer och mer samma tv-upplevelse på hotell som de har hemma – det vill säga stora LED-skärmar, HD-kanaler med mycket sport och connectivity panel i tv:n där de kan ansluta sin dator eller smarta telefon. För hotellen innebär detta ett tekniskifte och investeringar men också en befrielse från dyra, och av gästerna inte önskvärda, funktioner och service.

För att ytterligare kunna finslipa vårt erbjudande har vi under våren utfört en kundundersökning med 1 100 personer för att få reda på mer om vad resenärerna tycker och tänker om hotell. De huvudsakliga resultaten presenteras här i tidningen och undersökningen i sin helhet finns att läsa på vår hemsida.

Trevlig sommar!

Christopher Upmark,
VD, Hoist Technology AB

Vi som jobbar på Hoist Technology



Rebecca Sevenius har jobbat på Hoist i sju år och bytt arbetsuppgifter och avdelning fyra gånger – från säljsupport på Comfort Design och Entertainment, via administration för NL Partner till projektkoordinator på HotSoft. Tidigare arbetade hon i hotell- och resebranschen, bland annat som reseledare utomlands i 6 år.

Varför sökte du dig till Hoist?

Jag är en nyfiken person som ville utvecklas och längtade efter att börja arbeta på kontor. Jag hade hört om Hoist och eftersom jag ville stanna inom min bransch sökte jag mig hit.

Vad innebär ditt jobb?

Jag organiserar installationer av HotSoft och ser till att allt flyter på som det ska. Jag sköter kontakten med alla inblandade parter som säljare, kunder, installatörer och HotSoft-konsulter.

Vad är bäst med ditt jobb?

Oj, det är många olika saker! Jag trivs med att vara spindeln i nätet. Det är roligt att ha mycket kundkontakt och jag gillar att kunna svara på frågor och lösa problem.

Vilka egenskaper är viktiga för att lyckas som projektkoordinator?

Det gäller att både vara noggrann och strukturerad och samtidigt en flexibel problemlösare. Det är också viktigt att vara inspirerande, hjälpsam och positiv. Mitt motto är, det finns inga problem, bara möjligheter!

Hur skulle du beskriva Hoist som arbetsplats?

Kul, inspirerande och utvecklande! Företaget växer snabbt och därför finns det möjlighet att utvecklas och få nya arbetsuppgifter. Stämningen är fantastisk med skratt varje dag.



Städning, kvalitet och service viktigast för att trivas på hotell

Städning, kvalitet och service är viktigast för hur gästerna trivs på ett hotell.

Ostädade rum är också den vanligaste orsaken till att en gäst ber att få byta rum. Det framgår av en ny undersökning som Hoist Technology har gjort bland 1 100 svenskar för att ta reda på vad resenärerna tycker och tänker om hotell.

I undersökningen framgår en rad intressanta rön om svenska resenärers erfarenhet och attityder kring hotell. Där framgår bland annat vilka faktorer som är viktiga för att gästerna ska trivas på hotellet. När gästerna får ange vad som är avgörande för en lyckad hotellvistelse hamnar städningen i topp; 98 % av alla tillfrågade tycker detta är viktigt. Därefter kommer kvalitet på sängar och rumsutrustning (94 procent tycker detta är viktigt). Den tredje viktigaste faktorn är hotellets service.

- Undersökningen bekräftar att många ser städning, kvalitet och service som kritiskt för hur man trivs på hotellet. Det framkommer också att dålig städning är den överlägset vanligaste orsaken till att en gäst byter rum, tätt följd av fel på rummet, säger Jan Ekström, produktchef för Serviator på Hoist Technology.

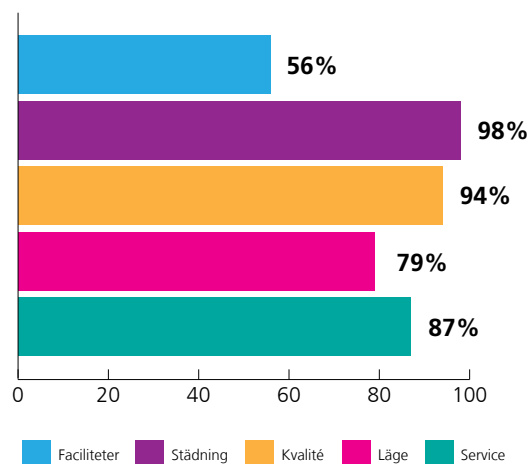
Så här ser fem-i-topplistan ut när svenskarna får säga sitt om vad som är viktigt för en lyckad hotellvistelse:

1. Städning (98 % tycker detta är viktigt)
2. Kvalitet (94 % tycker detta är viktigt)
3. Service (87 % tycker detta är viktigt)
4. Läge (79 % tycker detta är viktigt)
5. Faciliteter (56 % tycker detta är viktigt)

Var femte gäst väljer ett annat hotell när telefonkön i hotellväxeln är för lång

Kostnaden för att återfå en gäst är tiofalt högre än kostnaden för att behålla gästen. Ett effektivt sätt att behålla gäster är att minimera antalet interna telefonsamtal till växeln/receptionen och förbättra svarstiden. Men många hotell saknar effektiva backoffice-system som säkerställer ett bra arbetsflöde och använder istället interna telefonsamtal för att uppdatera personalen och receptionen, vilket får till följd att samtal utifrån blockeras eller placeras i kö. Det här uppskattas inte av de som vill boka rum, där undersökningen visar att var femte person väljer att kontakta ett annat hotell när väntetiden i telefon blir för lång.

- Det här bekräftar att konsekvensen av att sakna ett bra backoffice-system ofta blir utebliven försäljningen och minskad beläggning, säger Jan Ekström.



Läs mer om undersökningen på vår hemsida
www.hoistgroup.com

Accent Equity ny delägare i Hoist



Hoist AB tar in investeringsfonden Accent Equity 2008 som delägare för att öka expansionstakten. Företaget grundades 1994 och är idag etablerat i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Baltikum, Storbritannien, Polen och Ryssland. Hoist har 300 anställda och omsatte drygt 600 miljoner kronor under föregående år.

Hoist AB är verksam inom två huvudområden som levererar system, produkter och tjänster till hotellbranschen (HHS) samt för energibesparing (EM). Grundarna Malcolm Lindblom och Christopher Upmark fortsätter att driva bolaget med 50 % av ägandet. Accent Equity 2008 förvärvar resterande 50 %.

- Vi har fått uppleva en fantastisk tillväxt i Hoist under sju ton år, säger Malcolm Lindblom, koncernchef. Vi är stolta över den

utveckling bolaget har haft sedan starten. Det finns ännu mycket att göra inom företagets båda verksamhetsområden och vi välkomnar Accent Equity som partner. Accent har mångåriga erfarenheter av företagsbyggande och internationalisering, vilket passar mycket väl in i Hoists framtida strategi.

- Malcolm Lindblom och Christopher Upmark har mycket skickligt, på knappt tjugo års tid, skapat en stabil plattform för Hoist både hemma i Norden och på ett flertal europeiska marknader, säger Niklas Sloutski, VD på Accent Equity Partners, rådgivare till Accent Equity 2008. Vi är både glada och stolta att grundarna har valt Accent Equity 2008 till sin partner och ser fram emot att bistå Hoist-teamet i den fortsatta expansionen. Målet för den närmaste femårsperioden är att accelerera tillväxten både organiskt och via förvärv för att säkerställa Hoists position som det självklara valet för företagets hotell- och fastighetskunder.

Programbolagen satsar på HD-kanaler

Under våren har flera nya HD-kanaler lanserats, bland dem finns TV3 HD, Viasat Fotboll HD och Canal + Film HD.

– Utbudet av HD-kanaler ökar successivt. Till skillnad från hur HD-kanalernas innehåll såg ut för några år sedan är innehållet nu ofta en spegling av motsvarande kanal som inte är i HD, säger Anette Martinsson, avdelningschef för Entertainment, Hoist Technology.

I samklang med att utbudet av HD-kanaler ökar, ökar också efterfrågan på digitala end-to-end-tv-lösningar där samtliga delar är anpassade för digital bildöverföring. För en sådan tv-lösning

krävs en digital huvudcentral som ersätter den tidigare programkällan samt LED-tv eller LCD-tv med inbyggd digitalmottagning på rummen. För hotellgästerna innebär en digital end-to-end-tv-lösning att de kan titta på HD-kanaler med optimal digital bildkvalitet.

Hoist Technologys sortiment av HD-kanaler

Eurosport HD
BBC HD
SVT 1 HD
SVT 2 HD
TV3 HD
TV1000 HD

Viasat Fotboll HD
Viasat Motor HD
Viasat Premier League HD
Canal + Film HD
Canal + Sport HD



Nyheter!

Vill du prenumerera på nyheter från oss? Skicka ett mejl till news.se@hoistgroup.com så får du nästa nyhetsutskick.

Det går även att prenumerera på nyheter via vår RSS-tjänst www.hoistgroup.com/rss.php

Referenser



Smögens Havsbad, Smögen
HotSoft.



Quality Airport Hotel Arlanda, Stockholm.
LED/LCD-tv, tv-stativ, digital huvudcentral och tv-kanaler.



Marstrand's Havshotell, Marstrand.
LED-tv, digital huvudcentral och infokanal.



Camp Ripan, Kiruna.
LED-tv, tv-stativ, digital huvudcentral, infokanal.

Modern hotell drift med Hoist Technology



HotSoft – Bokningssystem



Laptop Access – Trådlöst Internet



Entertainment – Film och tv-kanaler



Eyecom – Moderna tv-lösningar



HPC 1000 – Energibesparingsystem



Comfort Design – Hotellinteriör



Serviator – Mobilt backoffice-system



NL Partner – IT, service och support



Leasing – Finansiering

HOIST

● ● ● ● ● TECHNOLOGY

www.hoistgroup.com

Box 6074, 171 06 Solna, Tel. 08-555 164 00, Fax. 08-555 164 50

B

